

СОЦИАЛЬНО – ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



НАЗВАНИЕ ГРУППЫ:

ГЕОГРАФИЯ:

ПОЛ:

ВОЗРАСТ:

ОБРАЗОВАНИЕ:

ЗАНЯТОСТЬ:

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС:

ДЕТИ:

РОД ЗАНЯТИЙ:

КОЛ-ВО: